

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Clara Behnke - Senior PR Consultant

Laura Neumann - PR Consultant

+49 (0) 30 23 63 83 84

presse@aldiana.com



ALDIANA PRÄSENTIERT DEN WINTERKATALOG 2026/27: NEUE ERLEBNISSE, EXKLUSIVE EVENTS UND NOCH MEHR CLUBURLAUB

August 2026 – Mit dem neuen Winterkatalog 2026/27 macht **Aldiana** Lust auf die kommende Wintersaison. Gäste dürfen sich auf vielfältige Urlaubserlebnisse in den beliebten Clubanlagen freuen – von innovativen Sportangeboten über besondere Familienhighlights bis hin zu exklusiven Eventwochen.

Ein besonderes Highlight der neuen Saison ist die Einführung von **HYROX** in den Aldiana Clubs Fuerteventura und Ampflwang. Das weltweit erfolgreiche Fitnesskonzept verbindet funktionelles Krafttraining mit Ausdauer und Wettkampfcharakter. Gäste können sowohl an professionell angeleiteten Kursen teilnehmen als auch die neuen Trainingsstationen individuell nutzen – ideal für erfahrene Sportlerinnen und Sportler ebenso wie für ambitionierte Einsteigerinnen und Einsteiger.

Auch Familien profitieren von einem vielseitigen Angebot. Im **Flosse Club** erwartet Kinder und Jugendliche ein altersgerechtes Betreuungs- und Freizeitprogramm mit kreativen, sportlichen und spielerischen Aktivitäten. Ergänzt wird dieses durch ausgewählte Clubs mit Schwimmschule und weiteren familienfreundlichen Einrichtungen. Für beste Unterhaltung sorgen zudem Live-Musik, Shows, Mottoabende, Thementage und zahlreiche Aktivitäten, die unvergessliche Urlaubsmomente für alle Generationen schaffen.

Mit attraktiven Eventwochen setzt Aldiana auch im Winter 2026/27 besondere Akzente. Tanzbegeisterte kommen bei der **Family Dance Week** vom 27.03. bis 03.04.2027 im Aldiana Club Fuerteventura mit Detlef D! Soost und Kate Hall auf ihre Kosten. Eine inspirierende Mischung aus Entertainment, Kulinarik und Sport bietet das beliebte **SeaBreeze Festival** vom 06.03. bis 13.03.2027 ebenfalls im Aldiana Club Fuerteventura.

Darüber hinaus bietet Aldiana auch in der kommenden Wintersaison alles, was einen gelungenen Cluburlaub auszeichnet und was die unzähligen Stammgäste schätzen: hochwertige Kulinarik, vielseitige Sport- und Wellnessangebote sowie herzliche Gastgeberinnen und Gastgeber. Das Angebot richtet sich gleichermaßen an Paare, Familien sowie Alleinreisende.

Der neue Winterkatalog 2026/27 ist **ab sofort in den Reisebüros erhältlich**, das gesamte Winterprogramm kann bereits gebucht werden.

Weitere Informationen unter www.aldiana.com/about/kataloge.

Über Aldiana:

Aldiana ist die Premium-Clubmarke von DERTOUR Hotels & Resorts mit aktuell neun Club Resorts in den beliebten Reiseländern Ägypten, Italien, Österreich, Spanien und Tunesien. Unter dem Motto „Urlaub unter Freunden“ verbindet Aldiana Gemeinschaft, Lebensfreude und persönliche Erlebnisse mit hochwertiger Kulinarik, vielfältigen Sport- und Wellnessangeboten sowie abwechslungsreichem Entertainment. Familien, Paare und Alleinreisende finden in den Club Resorts am Meer und in den Bergen eine besondere Atmosphäre, die Menschen zusammenbringt und unvergessliche Urlaubsmomente schafft. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

In der Hotel Division bündelt die DERTOUR Group ihr wachsendes Hotelgeschäft, das heute mit 12 Marken und rund 120 hochwertigen Häusern in 15 Ländern weltweit vertreten ist. Weil Urlaubsträume und Reisewünsche ganz unterschiedlich sind, setzt die Hotelsparte der DERTOUR Group auf Vielfalt und höchste Qualität: So decken die Häuser unterschiedliche Destinationen, Zielgruppen und Gästebedürfnisse ab. Zum Marken-Portfolio gehören heute führende Marken der internationalen Club- und Ferienhotellerie. Dazu zählen die Marken Sentido, Aldiana, Playitas, ananea sowie Calimera, mit denen die DERTOUR Group auf der Mittel- und Fernstrecke vertreten ist. Für erdgebundene Reisen ist die DERTOUR Group mit den Marken der DSR Hotel Holding aja, A-ROSA, HENRI, Urban Nature, MIRA Hotels sowie den beiden Einzelhotels Hotel Louis C. Jacob und Hotel Neptun präsent. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).