

ALDIANA FEIERT ERÖFFNUNG DES NEUEN CLUB RESORTS IN KALABRIEN: DER ALDIANA CLUB ROCCA NETTUNO CALABRIA BEGEISTERT MIT EINZIGARTIGER LAGE UND ITALIENISCHER LEBENSFREUDE



Mai 2025 – Mit einer spektakulären Aussicht auf das Tyrrhenische Meer und den majestätischen Vulkan Stromboli hat am 1. Mai 2025 der neue **Aldiana Club Rocca Nettuno Calabria** offiziell seine Türen geöffnet. Hoch über der kalabrischen Küste, auf einem imposanten Felsplateau nahe der charmanten Altstadt von Tropea, erwartet Gäste ein Adults-friendly-Cluburlaub voller italienischer Lebensfreude, Genussmomente und mediterraner Leichtigkeit.

„Ich freue mich, dass wir mit dem Aldiana Club Rocca Nettuno Calabria wieder einen Club in Italien anbieten können. Das Land ist bei unseren Gästen sehr beliebt, nicht nur wegen der Landschaft, der Menschen und des mediterranen Lebensgefühls, sondern auch, weil es gut erreichbar ist - sei es mit dem Auto, dem Zug oder einem kurzen Flug. Den neuen Club führen wir in Eigentum, bauen somit unser Portfolio strategisch weiter aus und setzen unseren Wachstumskurs fort“, erklärt Karl J. Pojer, CEO DERTOUR Group Hotel Division.

„Mit dem Aldiana Club Rocca Nettuno Calabria erweitern wir unser Portfolio um ein Domizil, das Erholung, Genuss und Kultur in perfekter Harmonie vereint. Diese Lage ist ein echtes Highlight – mit einem imposanten Ausblick und der Nähe zu Tropea ist unser Neuzugang prädestiniert für unvergessliche Urlaubsmomente“, so Andreas Pospiech, Geschäftsführer der Aldiana GmbH, der gemeinsam mit Karl J. Pojer, CEO DERTOUR Group Hotel Division, und Sebastian Spratte, CFO DERTOUR Group Hotel Division, die feierliche Eröffnung begleitete.

Zum Auftakt der Eröffnungswoche durften sich die Gäste auf einen stimmungsvollen Opening Lunch mit Live-Musik freuen, gefolgt von einem gemeinsamen Willkommens-Aperitif und der musikalisch begleiteten Abendveranstaltung „Buonasera in Tropea“. Die feierliche **Grand Opening Ceremony** am 2. Mai mit zahlreichen lokalen Vertretern bot ein festliches Dinner, die symbolische Schlüsselübergabe und die Showpremiere „Italian Pop“.

In den darauffolgenden Tagen präsentiert sich der neue Club mit einem abwechslungsreichen Programm: **Yoga am Strand**, kulinarische Erlebnisse wie das **BBQ im Beachrestaurant**, Live-Musik, sportliche Highlights wie **Cycling mit DJ**, Aqua Fit, Padel und das erste Beachvolleyballturnier der Saison sorgen für beste Unterhaltung.

Das Club Resort verfügt über **271 stilvoll gestaltete Einzel- und Doppelzimmer sowie Junior Suiten**, die mit mediterranem Charme und modernem Design zum Wohlfühlen einladen. Viele Zimmer bieten einen herrlichen **Panoramablick auf das Tyrrhenische Meer und den Stromboli**, der zu jeder Tageszeit fasziniert – von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang. Der historische Ortskern von Tropea ist nur rund einen Kilometer entfernt, der Flughafen Lamezia Terme liegt in etwa 60 Kilometern Entfernung.

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Clara Behnke

+49 (0) 30 23 63 83 84

presse@aldiana.com



Ein besonderes Highlight ist der **bequeme Zugang zum flach abfallenden Sandstrand**, den die Urlauber komfortabel mit dem Aufzug erreichen. Dort erwarten sie Liegen, Sonnenschirme und ein Beachrestaurant direkt am Meer.

Für sportlich Aktive bietet das Resort ein umfangreiches Angebot: Ein neu ausgestattetes Fitnessstudio mit modernen Cardio- und Kraftgeräten und beeindruckendem Ausblick auf das Meer lädt zum effektiven Training ein. Zwei **Padel Courts**, ein Beachvolleyballplatz, **GroupFitness-Kurse** sowie Tischtennis ergänzen das Programm.

Erholungssuchende finden im **Welldiana Club Spa** mit Sauna, Dampfbad und vielfältigen Anwendungen wohltuende Entspannung. Kulinarisch überzeugt der Club mit einem Buffetrestaurant samt Außenterrasse, regional inspirierten Live-Cooking-Stationen, einer Pizzeria, mehreren Bars und einem Beachrestaurant.



Auch kulturell hat der neue Standort viel zu bieten: Die Nähe zur historischen Altstadt Tropeas macht es leicht, in die **regionale Kunst, Kultur und Tradition** einzutauchen – authentisch, lebendig und inspirierend.

Mit dem Neuzugang unterstreicht Aldiana seinen Anspruch, **Urlaub für Genießer und Entdecker** gleichermaßen zu schaffen. Der **Aldiana Club Rocca Nettuno Calabria** mit **umfassendem All-inclusive-Angebot** richtet sich bewusst an erwachsene Gäste – Kinder sind willkommen, allerdings gibt es keinen Flosse Club mit Kinderbetreuung wie in anderen Aldiana Club Resorts.

Weitere Informationen finden sich unter www.aldiana.com.

Über Aldiana:

Die Aldiana GmbH ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von aktuell elf Club Resorts in den beliebten Reiseländern Ägypten, Italien, Österreich, Spanien, Tansania, Türkei und Tunesien. Neben einem umfangreichen Kulinarik-Programm und Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören u.a. zahlreiche Sport- und Welldiana-Angebote sowie eine abwechslungsreiche Tages- und Abendunterhaltung. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters ist die DERTOUR Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die 100 Prozent an der Aldiana GmbH hält.