



ALDIANA SETZT ZEICHEN FÜR NACHHALTIGEN CLUBURLAUB: ALLE NEUN RESORTS NUN TRAVELIFE-ZERTIFIZIERT

Nachhaltigkeit bei Aldiana: Mit der erfolgreichen Zertifizierung der Clubs Djerba Atlantide und Hochkönig sind nun alle neun Aldiana Club Resorts offiziell mit dem internationalen Travelife-Siegel ausgezeichnet.

September 2026 – Aldiana baut sein Engagement für einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Tourismus konsequent aus: Mit der erfolgreichen Zertifizierung der beiden Clubs **Aldiana Club Djerba Atlantide** und **Aldiana Club Hochkönig** sind nun alle neun Club Resorts offiziell mit dem international anerkannten Travelife-Signet ausgezeichnet. Damit unterstreicht Aldiana seinen Anspruch, nachhaltig zu handeln und Verantwortung für Mensch, Tierwelt und Natur zu übernehmen.

Vor rund drei Jahren begann Aldiana, die Nachhaltigkeit über alle Club Resorts hinweg zentral zu steuern, gemeinsame Standards weiterzuentwickeln und die Anlagen systematisch zur Zertifizierung zu führen. Im Zuge dieses Prozesses erfüllten zunächst sieben Resorts die Anforderungen des international anerkannten Nachhaltigkeitsprogramms: der **Aldiana Club Naga Bay, Aldiana Club Rocca Nettuno Calabria, Aldiana Club Andalusien, Aldiana Club Fuerteventura, Aldiana Club Ampflwang, Aldiana Club Salzkammergut** und der **Aldiana Club Schlanitzen Alm**.

Nachhaltigkeit transparent und überprüfbar

Travelife for Accommodation ist eine internationale Nachhaltigkeitsinitiative für Hotels und Tourismusbetriebe. Das unabhängige und international anerkannte Zertifizierungsprogramm bewertet umfassende ökologische und soziale Kriterien und macht Nachhaltigkeitsleistungen transparent und überprüfbar.

Um die Travelife-Zertifizierung zu erhalten, müssen Hotels **143 umfassende ökologische und soziale Kriterien** erfüllen und konkrete Maßnahmen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung ihrer Nachhaltigkeitsleistungen nachweisen. Die Einhaltung der Anforderungen wird im Rahmen eines Vor-Ort-Audits durch einen externen Travelife Auditor überprüft.

Verantwortung, die über den Club hinausgeht

Aldiana verbindet energieeffiziente Technologien und eine bewusste Nutzung von Ressourcen mit einem gezielten Engagement in sozialen und ökologischen Projekten. Dabei arbeiten die Club Resorts eng mit lokalen Einrichtungen und Gemeinschaften zusammen. Ziel ist es, nachhaltige Impulse zu setzen, die über die Grenzen der jeweiligen Clubanlage hinauswirken.

Die Travelife-Zertifizierung begleitet diesen kontinuierlichen Entwicklungsprozess. Für jedes Club Resort findet jährlich ein Online-Check-up statt, bei dem unter anderem Reportings, Entwicklungen und die Nachhaltigkeitskommunikation überprüft werden. Alle zwei Jahre folgt ein erneutes Audit vor Ort durch einen externen Travelife Auditor.

Mit der Zertifizierung des kompletten Portfolios schafft die beliebte Clubmarke nicht nur Transparenz über die eigenen Nachhaltigkeitsleistungen, sondern verpflichtet sich zugleich zu einer kontinuierlichen Weiterentwicklung.

Weitere Informationen zu den Aldiana Club Resorts: www.aldiana.com

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Clara Behnke - Senior PR Consultant

Laura Neumann - PR Consultant

+49 (0) 30 23 63 83 84

presse@aldiana.com



Über Aldiana:

Aldiana ist die Premium-Clubmarke von DERTOUR Hotels & Resorts mit aktuell neun Club Resorts in den beliebten Reiseländern Ägypten, Italien, Österreich, Spanien und Tunesien. Unter dem Motto „Urlaub unter Freunden“ verbindet Aldiana Gemeinschaft, Lebensfreude und persönliche Erlebnisse mit hochwertiger Kulinarik, vielfältigen Sport- und Wellnessangeboten sowie abwechslungsreichem Entertainment. Familien, Paare und Alleinreisende finden in den Club Resorts am Meer und in den Bergen eine besondere Atmosphäre, die Menschen zusammenbringt und unvergessliche Urlaubsmomente schafft. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

In der Hotel Division bündelt die DERTOUR Group ihr wachsendes Hotelgeschäft, das heute mit 12 Marken und rund 120 hochwertigen Häusern in 15 Ländern weltweit vertreten ist. Weil Urlaubsträume und Reisewünsche ganz unterschiedlich sind, setzt die Hotelsparte der DERTOUR Group auf Vielfalt und höchste Qualität: So decken die Häuser unterschiedliche Destinationen, Zielgruppen und Gästebedürfnisse ab. Zum Marken-Portfolio gehören heute führende Marken der internationalen Club- und Ferienhotellerie. Dazu zählen die Marken Sentido, Aldiana, Playitas, ananea sowie Calimera, mit denen die DERTOUR Group auf der Mittel- und Fernstrecke vertreten ist. Für erdgebundene Reisen ist die DERTOUR Group mit den Marken der DSR Hotel Holding aja, A-ROSA, HENRI, Urban Nature, MIRA Hotels sowie den beiden Einzelhotels Hotel Louis C. Jacob und Hotel Neptun präsent. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).