



MARION GIGL WIRD NEUE DIREKTORIN MARKETING & SALES BEI ALDIANA



Frankfurt, 03. Juli 2024. Seit dem 3. Juli 2024 ist **Marion Gigl** als neue **Direktorin für Marketing & Sales** bei der **Aldiana GmbH** tätig. Damit folgt sie auf Andreas Weber, der zum 1. August innerhalb der DERTOUR Gruppe in die DERPART Geschäftsleitung wechselt. In ihrer neuen Funktion leitet Gigl die Abteilungen Reisebürovertrieb DACH, eCommerce, MICE & Gruppen, Kundenservice sowie Marketing. Sie zeichnet damit verantwortlich für die Weiterentwicklung der Marketing- und Vertriebsstrategien des Premium Club Anbieters und berichtet direkt an Aldiana-Geschäftsführer Andreas Pospiech. Aktuell betreibt Aldiana acht hochwertige Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Italien, Österreich, Spanien, Türkei und Tunesien.

Marion Gigl blickt auf über 20 Jahre Berufserfahrung im Hotel- und Veranstalterbereich zurück und hat weitreichende Kenntnisse in den Bereichen Business- und Brand Development, Veranstaltervertrieb und Marketingstrategie. Die Diplom-Kauffrau war über 19 Jahre in verschiedenen Führungsrollen im Veranstaltergeschäft tätig, unter anderem als Direktorin Marketing & Sales bei der ROBINSON Club GmbH. Zudem war sie als Chief Marketing Officer bei der Motel One GmbH tätig, wo sie die Marke international erfolgreich weiterentwickelte. Zuletzt beriet sie Investoren im Hospitality-Bereich sowie Start-up-Unternehmen zu Strategie, Brand- und Produktpositionierungen.

„Unser Fokus ist es, die Aldiana Clubs weiterhin strategisch zukunftsgerichtet auf- und auszubauen“, erklärt Andreas Pospiech. „Daher sind wir begeistert, Marion Gigl in unserem Team willkommen zu heißen. Ihre wertvolle Erfahrung und Kompetenz werden einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung unserer Marketing- und Vertriebsstrategien leisten. Wir kennen uns aus früheren gemeinsamen Arbeitsstationen und ich freue mich, jetzt mit ihr hier bei Aldiana zusammenzuarbeiten.“

Karl J. Pojer, CEO DERTOUR Group Hotel Division, ergänzt: *„Mit Marion Gigs Erfahrung sehe ich unser neu aufgestelltes Team bei Aldiana und der DERTOUR Hotel Division bestens gerüstet, unsere Qualitätsziele erfolgreich umzusetzen und unsere Wachstumsstrategie weiter voranzutreiben.“*

2022 hatte die DERTOUR Group die Aldiana Gruppe zu hundert Prozent übernommen. Seither wurden die Grundsteine für die weitere Expansion der Premiummarke gelegt: So eröffnete im vergangenen Sommer der Aldiana Club Side Beach in der Türkei, in diesem Jahr folgt ein weiterer Club in Ägypten. Zudem investierte die DERTOUR Group in Hoteleigentum und erwarb 2023 den Aldiana Club Ampflwang in Österreich und den Aldiana Club Fuerteventura.

Über Aldiana:

Die Aldiana GmbH ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von aktuell acht Club Resorts in den beliebten Reiseländern Italien, Österreich, Spanien, Türkei und Tunesien. Neben einem umfangreichen Kulinarik-Programm und Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Welldiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters ist die DERTOUR Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die 100 Prozent an der Aldiana GmbH hält.