

## PRESEMITTEILUNG

### Pressekontakt:

Clara Behnke

+49 (0) 30 23 63 83 84

presse@aldiana.com



## NACHBERICHT ZUR GET STRONGER! WEEK POWERED BY STRAUSS IM ALDIANA CLUB FUERTEVENTURA, 7. – 13. SEPTEMBER 2024

Die **get stronger! week powered by Strauss**, die vom **7. bis 13. September** im **Aldiana Club Fuerteventura** stattfand, bot eine beeindruckende Mischung aus erstklassigen **Sport- und Fitnessangeboten, Lifestyle-Events**, sowie **Infoveranstaltungen**. In der traumhaften Kulisse der Kanareninsel konnten die Gäste bei zahlreichen **Workshops** und **Kursen** ihre sportlichen Fähigkeiten verbessern und zugleich von den Profis der Szene lernen.

Unter der Leitung prominenter Coaches erlebten die Teilnehmenden eine Woche voller Bewegung und Motivation. So brachte **Detlef Soost**, bekannt durch die Casting-Show „Popstars“ und seine kürzliche Teilnahme an „Let’s Dance“, alle Interessierten mit seinem dynamischen Tanz-Workout „Tanz dich fit“ ordentlich ins Schwitzen. **Anna Hahner**, die Langstreckenläuferin und Olympiateilnehmerin, vermittelte hilfreiche Lauftipps, während Paralympics-Star **Denise Schindler** die Gäste bei intensiven Spinning-Kursen herausforderte. **Aneta Tippkemper** führte in die Welt des Yogas ein und mit Olympionikin **Monika Sozanska** konnte Fechten ausprobiert werden.



Auch die Tennisbegeisterten kamen auf ihre Kosten: Die Tennisprofis **Karsten Braasch** und **Nicola Geuer** standen bereit, um die Technik der Teilnehmenden zu verbessern. Beachvolleyball-Fans hatten die Chance, sich mit **Welthandballer Daniel Stephan** auf dem Sandfeld auszuprobieren. Fußballliebhaber erhielten von den Ex-Bundesliga-Stars **Patrick Owomoyela** und **Hans Sarpei** wertvolle Tipps und Tricks.

Neben dem sportlichen Angebot von bis zu neun Kursen pro Tag wurde auch der Tanz großgeschrieben. **Joachim Llambi**, bekannt als Juror von „Let’s Dance“, führte die Gäste in die Welt des professionellen Tanzens ein. Auch das Tanzpaar **Zsolt & Malika** präsentierte elegante Tanzschritte und Choreografien.

Die Abende standen ganz im Zeichen erstklassiger Unterhaltung. Endless Entertainment sorgte mit ausgewählten Künstlern für musikalische Höhepunkte und lud zum ausgelassenen Feiern ein. Gäste konnten nach einem aktiven Tag bei **Musik** und stimmungsvollen **Shows** entspannen und den Tag stilvoll ausklingen lassen.

Die **get stronger! week powered by Strauss** im Aldiana Club Fuerteventura bot somit nicht nur ein intensives Sportprogramm, sondern auch zahlreiche Gelegenheiten zur **Erholung** und zum **Genuss**. Den Gästen stand während der Eventwoche auch das gewohnte Cluburlaub-Angebot im Aldiana Club Fuerteventura zur Verfügung. Dazu zählen unter anderem das abwechslungsreiche **Entertainmentprogramm**, eine umfangreiche **All-inclusive-Verpflegung** und zahlreiche **Wellnessanwendungen**. Die traumhafte Lage mit Blick auf den Atlantik rundete das Erlebnis perfekt ab. Die Teilnehmer kehrten somit gestärkt und voller neuer Energie aus dieser besonderen Woche zurück, die Sport, Lifestyle und Spaß vereinte.

Lars Bornhöft, General Manager des Aldiana Club Fuerteventura, äußerte sich begeistert: *„Wir sind sehr erfreut darüber, dass dieses besondere Event erneut in unserem wunderschönen Club stattgefunden hat und wir unseren Gästen eine Woche voller Energie, Spaß und Fitness bieten konnten. Es ist inspirierend zu sehen, wie sowohl prominente Trainer als auch Gäste Seite an Seite neue Erfahrungen sammelten und unglaubliche Fortschritte machten. Diese Woche verkörperte den perfekten Mix aus Sport und Cluburlaub.“*

Auch im Jahr 2025 wird der Clubreiseveranstalter das erfolgreiche Eventformat wieder anbieten. Dann wird die sportliche Woche im neuen Aldiana Club Naga Bay, der am 1. Dezember 2024 eröffnen wird, stattfinden.

### Über Aldiana:

Die Aldiana GmbH ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von aktuell acht Club Resorts in den beliebten Reiseländern Italien, Österreich, Spanien, Türkei und Tunesien. Neben einem umfangreichen Kulinarik-Programm und Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Wellndiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters ist die DERTOUR Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die 100 Prozent an der Aldiana GmbH hält.