



50 Jahre Aldiana - Schnelles E-Learning mit attraktivem Gewinnspiel

Frankfurt, 24. Februar 2023 - Anlässlich seines 50-jährigen Jubiläums hat der Clubreiseveranstalter Aldiana ein E-Learning für Expedienten mit Gewinnspiel aufgelegt. Wer mitmachen möchte, muss auf dem E-Learning-Portal Saisoncheck zehn Multiple-Choice-Fragen zu Aldiana beantworten. Alles Wichtige zum Angebot, den Clubs und Neuheiten in diesem Jahr finden sich im Informationstext „50 Jahre Aldiana - Millionen Momente“.

„Dort wird kurz und pointiert beschrieben, was Aldiana und die Bereiche Sport, Kulinarik, Wellness und Kinderbetreuung auszeichnen. Außerdem gibt es eine Kompaktinfo zu jedem Club“, erklärt Uwe Friedt, bei Aldiana für die Reisebüro-Trainings zuständig. Mithilfe dieser Kurzbeschreibung ließen sich die zehn Fragen schnell beantworten und als Belohnung winkte ein attraktiver Gewinn: Eine Reise für zwei Personen mit zwei Übernachtungen in einem der österreichischen Aldiana Clubs bei eigener Anreise.

„In welchen unserer Bergclubs der Gewinner reist, entscheidet er selbst. Somit können persönliche Interessen und Produktkenntnisse wunderbar kombiniert werden“, ist sich Markus R. Kempfen, Geschäftsführer der Aldiana GmbH, sicher.

Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel sind neun richtige Antworten bis spätestens zum 30. April 2023. Wer zehn Fragen richtig beantwortet, erhöht seine Gewinnchancen, denn für jede richtige Antwort wandert ein Los in die Verlosung.

Anmelden zum E-Learning können sich Reisebüromitarbeiter unter www.saisoncheck.de.



Über Aldiana:

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Frankfurt, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von derzeit neun Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Italien, Österreich, Spanien, Türkei und Tunesien. Neben einem umfangreichen Kulinarik-Programm und Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Welliana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters ist die DER Touristik Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die 100 Prozent an der Aldiana GmbH hält.

Kontakt Presse:

Felicitas Helmis

Tel.: +49 171 963295

E-Mail: presse@aldiana.com