



Hochkönigliche Gaumenfreuden im Aldiana Club

Neues Gourmet-Event zum Abschluss der Sommersaison in Österreich

Frankfurt, 4. Oktober 2021 – Zum Abschluss der Sommersaison dürfen sich die Gäste des Aldiana Club Hochkönig auf ein neues kulinarisches Highlight freuen. Der „Hochkönigliche Gipfel-Genuss“, der in diesem Jahr erstmals vom 18. bis 24. Oktober stattfindet, bietet viele unterschiedliche Gaumenfreuden und Entertainment rund um die Zubereitung von Speisen: von einer täglichen Jausenaktion – von BBQ bis Kaiserschmarrn – über ein Aldiana Buffet der Extraklasse mit sieben Gourmetschüsseln bis hin zum Gala-Dinner und dem Food Market. Der Höhepunkt des neuen Kulinarik-Events ist das servierte Fünf-Gänge-Menü „Best of Austria“ mit frisch gegrillten Fleischspezialitäten und den passenden Getränken.

Rund ums Essen dreht sich auch die unterhaltsame Kochshow „Topf-Bingo“. Wer gerne selbst Hand anlegen und sein Können perfektionieren möchte, ist beim Kochkurs von Aldiana F&B-Manager Sebastian Hauschild oder der Meatschool von KREUTZERS genau richtig. Der für seine erstklassige Fleischqualität bekannte Online-Lebensmittelhändler ist Partner vom Gipfel-Genuss.

„Wir legen bei Aldiana sehr viel Wert auf Genuss und Kulinarik. Das zeigen nicht zuletzt der jährlich stattfindende GourmetGipfel, bei dem Star-Köche die Gäste mit ihren Künsten verzaubern, oder die Tour de Gourmet, die wir im September in unseren drei österreichischen Clubs veranstaltet haben“, sagt Stefanie Brandes, Geschäftsführerin der Aldiana GmbH. Die Gourmet-Events kämen bei den Gästen sehr gut an, deshalb sei das Programm um eine neue Kulinarik-Attraktion erweitert worden.

„Zum Ende der Sommersaison noch einmal richtig Schlemmen, das wünsche sich viele Urlauber. Wer die hochköniglichen Gaumenfreuden in unserem Aldiana Club genießen möchte, sollte sich beeilen, denn die Nachfrage nach dem Gipfel-Genuss ist groß“, so Brandes weiter.



Über Aldiana

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Frankfurt, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von derzeit neun Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Griechenland, Spanien, Tunesien, Italien und Österreich. Neben dem umfangreichen All-Inclusive-Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Welldiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters sind der Schweizer Investor LMEY Investments AG und die DER Touristik Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die jeweils 50 Prozent an der Aldiana Holding GmbH halten.

Kontakt Presse:

Felicitas Helmis

Tel.: +49 171 963295

E-Mail: presse@aldiana.com