

PRESSEINFORMATION



Aldiana individualisiert Inforeisen

Reisebüromitarbeiter können sich zeitlich flexibel in allen Clubs weiterbilden

Frankfurt, 10. November 2021 – Für Reisebüro-Inhaber und Expedienten ist es jetzt noch einfacher, das Produkt und Konzept von Aldiana persönlich kennenzulernen. Der Clubreiseveranstalter bietet ab sofort individuelle Inforeisen an. Dafür stellt Aldiana den Reisebüromitarbeitern einen viertägigen Aufenthalt (drei Nächte) kostenfrei zur Verfügung.

„Damit geben wir unseren Vertriebspartnern die größtmögliche Flexibilität. Sie können dann reisen, wann es bei ihnen zeitlich möglich ist und in den Club, der sie interessiert“, erklärt Stefanie Brandes, Geschäftsführerin der Aldiana GmbH.

Um sicherzustellen, dass die Teilnehmer der individuellen Inforeise auch ohne Gruppenleiter und festes Programm ausreichend Möglichkeit haben, den Club und sein Angebot kennenzulernen, hat Aldiana für sie ein besonderes Weiterbildungspaket geschnürt. Es umfasst die Teilnahme am Clubrundgang, an einem Schnupperkurs und an einem Tagesprogramm, die in dem jeweiligen Club angeboten werden. Dabei spielt es keine Rolle, ob man sich lieber sportlich betätigt, kreativ auslebt oder bei einer anderen Aktivität mitmacht.

Zusätzlich können die Expedienten einen Aldiana Mitarbeiter begleiten und so einen Blick hinter die Kulissen des Clublebens werfen. Auch bei dieser Fortbildungsmaßnahme können sie frei entscheiden, in welchem Bereich sie das ein- bis zweistündige „Praktikum“ absolvieren möchten. Je nach Ländervorgabe sind hier die Mithilfe bei der Ausgabe der Gourmetseller oder auch die Begleitung der Entertainment-Kolleginnen und Kollegen und des Housekeepings möglich.

„Das ist eine spannende Mischung, denn die Teilnehmer der individuellen Inforeise erleben den Club sowohl aus der Perspektive des Gastes als auch aus der unserer Mitarbeiter*innen“, ist Brandes von dem Potenzial des neuen Weiterbildungsformats überzeugt.

Um Kolleg*innen und Kunden über ihre Erfahrungen im Club zu informieren, sollen die Expedienten während ihrer Inforeise mindestens zwei Posts auf der Seite ihres Reisebüros



veröffentlichen. Im Anschluss an die individuelle Fortbildungsmaßnahme gilt es, ein Angebot von Aldiana aktiv zu positionieren und dem Club ein Feedback über die eigenen Erfahrungen zu geben.

„Wir haben diese neue Form der Inforeise bereits als Pilotprojekt mit einigen Reisebüromitarbeiter*innen getestet und sehr positives Feedback erhalten. Deshalb bieten wir sie jetzt allen unseren Vertriebspartnern im Rahmen des Aldiana Vertriebspartnerprogramms an“, so Brandes. Aldiana baut damit seine Unterstützung für den stationären Vertrieb weiter aus. Die individuelle Fortbildung vor Ort sei ein zusätzliches Weiterbildungsinstrument, Gruppeninforeisen werde es natürlich weiterhin geben, betont die Geschäftsführerin.

Über Aldiana

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Frankfurt, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von derzeit neun Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Griechenland, Spanien, Tunesien, Italien und Österreich. Neben dem umfangreichen All-Inclusive-Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Welldiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters sind der Schweizer Investor LMEY Investments AG und die DER Touristik Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die jeweils 50 Prozent an der Aldiana Holding GmbH halten.

Kontakt Presse:

Felicitas Helms

Tel.: +49 171 963295

E-Mail: presse@aldiana.com