

PRESSEINFORMATION



Aldiana mit digitalem Gruppenangebot

Oberursel, 6. November 2019 – Praktisch, professionell, persönlich – Aldiana präsentiert sein MICE-Angebot jetzt digital. Kunden aus der Tagungsbranche erhalten ab sofort ein maßgeschneidertes Online-Angebot mit allen für sie relevanten Informationen.

Neben einem persönlichen Begrüßungstext informiert die Präsentation kurz und kompakt über den Club, seine Lage, Anreisemöglichkeiten, die inkludierten Leistungen und natürlich über die Tagungskapazitäten vor Ort. Darüber hinaus beinhaltet die digitale Offerte ein auf den jeweiligen Kunden persönlich zugeschnittenes Angebot und die Kontaktdaten der Ansprechpartner.

„Für unsere Kunden hat das neue digitale Gruppenangebot viele Vorteile. Statt wie bisher selbst eine Präsentation mit den wichtigsten Fakten zusammenstellen zu müssen, erhalten sie jetzt einen Link zu ihrem maßgeschneiderten Online-Angebot“, erklärt Stephanie Kubik, Leiterin MICE bei Aldiana. Das sei nicht nur äußerst praktisch, sondern spare den Agenturen und Assistentinnen auch viel Zeit. „Außerdem erhalten sie gleich einen visuellen Eindruck des Clubs und müssen so nicht allein auf Zahlen und Fakten vertrauen“, fügt Kubik hinzu.

Das neue digitale Gruppenangebot, das in Zusammenarbeit mit der Firma Foleon realisiert wurde, wird für alle zehn Aldiana Resorts des Clubreiseveranstalters angeboten und ist Smartphone- und Tablet-kompatibel.

Über Aldiana

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Oberursel, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von derzeit zehn Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Griechenland, Spanien, Tunesien, Zypern, Italien und Österreich. Neben dem umfangreichen All-Inclusive-Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Welliana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik.



Kontakt Presse:

Felicitas Helmis

Tel.: +49 170 – 96 32 952

E-Mail: presse@aldiana.com