

PRESSEINFORMATION



Aldiana mit eigenem Provisionsmodell

Oberursel, 4. November 2019 – ‚Back to the roots‘ heißt es bei Aldiana. Der Clubreiseveranstalter hat zum 1. November 2019 ein eigenes Provisionsmodell auf den Markt gebracht, und das ist ein „guter, alter Bekannter“.

„Wir lassen das Vergütungsmodell aus dem Geschäftsjahr 2017/2018 wiederaufleben“, erklärt Michaela Stein-Städter, Aldiana Vertriebsleitung Deutschland. Mit einer Einstiegsprovision von 10,5 Prozent ohne Mindestumsatz und staffelbar bis 13 Prozent ist das attraktive Provisionssystem bei den Reisebüros seinerzeit sehr gut angekommen. „Das Provisionsmodell ist transparent, fair und hat sich bewährt, darüber hinaus werden alle über das Buchungssystem verkaufbaren Leistungen von Aldiana mit dem gleichen Provisionsatz verprovisioniert“, bringt die Vertriebsleiterin die Vorzüge des neuen, alten Modells auf den Punkt.

Zeitgleich mit der Einführung der neuen Vergütungsregelung, die bis zum 31. Oktober 2020 gültig ist, hat Aldiana am 1. November 2019 ein Extranet für den Vertrieb gestartet. In „Aldiana4Partner“ erhalten die Reisebüros aktuelle Angebote und News von dem Clubreiseveranstalter sowie hilfreiche Buchungstipps. Außerdem gibt es dort 360-Grad-Rundgänge, mit denen sie ihre Kunden durch die Clubs führen können. Ebenfalls hilfreich für die Beratung sind die Lage- und Zimmerpläne der Aldiana Resorts sowie viele Bilder der Clubs. Für eigene Marketing-Maßnahmen gibt es eine Download-Möglichkeit für Angebotsflyer und Bilder. Außerdem finden Reisebüromitarbeiter im Aldiana-Extranet viele Insidertipps und alle wichtigen Kontaktdaten. Die Anmeldung in „Aldiana4Partner“ erfolgt einfach und problemlos mit der Agenturnummer und Postleitzahl unter www.aldiana4partner.com.

Über Aldiana

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Oberursel, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von derzeit zehn Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Griechenland, Spanien, Tunesien, Zypern, Italien und Österreich. Neben dem umfangreichen All-Inclusive-Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Wellldiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche



und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik.

Kontakt Presse:

Felicitas Helmis

Tel.: +49 170 – 96 32 952

E-Mail: presse@aldiana.com