

PRESSEINFORMATION



Kostenloser PCR-Test für Gäste des Aldiana Clubs Fuerteventura

**Club auf den Kanaren öffnet wieder / Aldiana übernimmt Kosten für
erforderlichen PCR-Covid-19-Test / Urlauber sparen 200 Euro bei Reisen im
Dezember und Januar**

Frankfurt, 27. November 2020 – Der Aldiana Club Fuerteventura empfängt ab dem 5. Dezember 2020 wieder Gäste. Das Auswärtige Amt hat die Reisewarnung für die Kanarischen Inseln aufgehoben, sie gelten nicht mehr als Risikogebiet. Urlauber aus Deutschland müssen bei Einreise nach Spanien einen negativen PCR-Test vorweisen, der nicht älter als 72 Stunden ist, und ein Formular im [Spain Travel Health-Portal](#) ausfüllen.

Aldiana bietet Gästen, die jetzt ihren Urlaub im Club Fuerteventura buchen und im Zeitraum vom 05.12.2020 bis 09.01.2021 dorthin reisen, einen kostenlosen PCR-Test für alle Reisetilnehmer an. Dafür müssen sie lediglich nach Erhalt der Buchungsbestätigung – spätestens jedoch 7 Werktage vor Abflug – eine E-Mail an pcrtest@aldiana.com mit den persönlichen Daten aller Reisetilnehmer schicken. Alles Weitere übernimmt das kooperierende Labor Kneißler. Die Gäste erhalten ein Test-Kit für die Probenentnahme zuhause, die im Labor Kneißler ausgewertet wird. Die Kosten für den PCR-Test übernimmt Aldiana.

Um den Gästen im Aldiana Club Fuerteventura größtmögliche Sicherheit zu bieten, werden alle Mitarbeiter dort vor der Eröffnung und regelmäßig im laufenden Betrieb mit einem PCR-Test auf das Coronavirus getestet. Auf die Einhaltung des umfangreichen Hygienekonzepts von Aldiana und die erforderlichen Maßnahmen im Club wird strikt geachtet.

Für Kurzentschlossene, die das Herbstgrau in Deutschland gegen ein Sonnengelb auf den Kanaren tauschen möchten, hat Aldiana ein besonders attraktives Angebot: Vollzahler, die im Zeitraum vom 05.12. bis 25.12.2020 und vom 02.01. bis



31.01.2021 mindestens sieben Tage Urlaub im Club Fuerteventura machen, sparen 200 Euro pro Person.

Über Aldiana

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Frankfurt, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von derzeit neun Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Griechenland, Spanien, Tunesien, Italien und Österreich. Neben dem umfangreichen All-Inclusive-Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Welliana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters sind der Schweizer Investor LMEY Investments AG und die DER Touristik, die Reisesparte der REWE Group, die jeweils 50 Prozent an der Aldiana Holding GmbH halten.

Kontakt Presse

Felicitas Helmis

Tel.: +49 170 – 96 32 952

E-Mail: presse@aldiana.com