

# PRESSEINFORMATION



## **Aldiana schaltet Online Magazin live**

### **Neues Format gewährt individuelle Einblicke in den Cluburlaub und übernimmt Vorreiterrolle bei verifizierten AMP-Stories**

**Oberursel, 04. Dezember 2019** – Wodurch zeichnet sich ein Cluburlaub bei Aldiana aus? Was sind die persönlichen Highlights? Worauf legen Gäste besonders viel Wert? Diese Fragen beantwortet das neue Online Magazin von Aldiana, das kürzlich live geschaltet wurde. Gäste, Mitarbeiter und Influencer berichten von ihren persönlichen Urlaubserlebnissen in einem der zehn Aldiana Clubs und gewähren individuelle Einblicke in ihre „schönste Zeit des Jahres“.

„Mit unserem Online-Magazin vermitteln wir neue Einblicke in die Urlaubswelt von Aldiana und teilen authentische Erfahrungen auf unterhaltsame Weise durch persönlichen Berichte, Fotos und Instagram-Stories“, sagt Denise Kasimir, Leiterin E-Commerce der Aldiana GmbH.

Als einer der ersten Reiseveranstalter in Deutschland wird Aldiana die Beiträge des Online-Magazins sukzessive als AMP-Stories live schalten. AMP (Accelerated Mobile Pages) ist ein neuer Standard für sofort ladende, mobile Webseiten. Ziel der Open-Source-Initiative ist es, die Ladezeit von Inhalten auf mobilen Geräten merklich zu verkürzen.

„In Deutschland befindet sich der Einsatz von AMP noch in der Vorbereitung. Mit dem neuen Online Magazin haben wir noch vor dem offiziellen Rollout die Grundlagen geschaffen ab der ersten Stunde dabei zu sein, denn die Verifizierung der AMP Stories für das Magazin durch Google ist bereits erfolgt“, erklärt Kasimir.

Das sei vor allem wichtig, weil das Smartphone in der digitalen Customer Journey der Reisenden eine immer größere Bedeutung habe. Schon heute würden rund 90 Prozent der Urlauber in der Inspirations- und Vorbereitungsphase das Smartphone nutzen, so die E-Commerce-Leiterin. Lediglich bei der Buchung seien PC und Laptop noch die stärksten Endgeräte.



Das neue [Online Magazin](#) von Aldiana wurde in enger Zusammenarbeit mit der Full-Service-Agentur shapefruit AG entwickelt.

## **Über Aldiana**

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Oberursel, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von derzeit zehn Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Griechenland, Spanien, Tunesien, Zypern, Italien und Österreich. Neben dem umfangreichen All-Inclusive-Programm in allen Strandclubs und den entsprechenden Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Welldiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik.

Kontakt Presse:

Felicitas Helmis

Tel.: +49 170 – 96 32 952

E-Mail: [presse@aldiana.com](mailto:presse@aldiana.com)