

PRESSEINFORMATION



Aldiana veranstaltet Social Media Days für Reisebüropartner

Frankfurt, 22. April 2022 – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, WhatsApp, Snapchat oder TikTok – immer mehr Menschen nutzen Social Media, um sich mit anderen Usern auszutauschen. Auch für Unternehmen werden die digitalen Medien zunehmend wichtiger, um Kunden zu binden und neue zu gewinnen. Reisebüro-Inhaber und Expedienten, die sich über neue Trends auf den sozialen Netzwerken informieren möchten, die wissen wollen, welcher Content am meisten begeistert und wie Reichweite generiert werden kann, sind bei den Social Media Days by Aldiana genau richtig. Am 30. und 31. Mai 2022 erwartet sie im Aldiana Club Salzkammergut ein umfangreiches Programm mit Vorträgen, Workshops, Instawalks und Social-Learnings.

Mit Kai Herzberger, Group Director DACH & EMEA Facebook, und Jan Starcke, Travel Industry Lead Facebook, werden zwei ausgewiesene Experten Einblicke in die Welt des größten sozialen Netzwerkes geben. Viel Wissenswertes zum Thema Social Media mit Tipps und Tricks für die eigenen Kanäle vermitteln die Workshops. „Learning by Doing“ heißt die Devise beim Clubrundgang durch die Instagram-Brille mit den Influencern Florian Hausdorfer und Viola Kraus. Natürlich dürfen sich die Teilnehmer auch auf großartige Kulinarik und den persönlichen Austausch untereinander freuen.

„Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unsern Reisebüropartnern ist uns wichtig. Deshalb freue ich mich sehr, dass wir sie bei ihren Social-Media-Aktivitäten unterstützen und ihnen eine so vielseitige Schulung anbieten können“, sagt Stefanie Brandes, Geschäftsführerin der Aldiana GmbH. „Dass wir hochkarätige Facebook-Manager für unsere Veranstaltung gewinnen konnten, ehrt uns und unterstreicht die Bedeutung der Social Media Days by Aldiana“, so Brandes weiter.

Die selbst organisierte Anreise zu den Social Media Days by Aldiana ist am Sonntag, 29. Mai 2022, und die Abreise am Mittwoch, 1. Juni 2022. Die



Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 99 Euro pro Person. Anmelden können sich Interessierte [hier](#). Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ist eine frühzeitige Registrierung sinnvoll.

Über Aldiana:

Die Aldiana GmbH, mit Sitz in Frankfurt, ist Reiseveranstalter und Hotelbetreiber von derzeit neun Club-Anlagen in den beliebten Reiseländern Griechenland, Spanien, Tunesien, Italien und Österreich. Neben einem umfangreichen Kulinarik-Programm und Serviceleistungen auf hohem Niveau bietet Aldiana seinen Gästen vielfältige Möglichkeiten, ihren Urlaub zu gestalten. Dazu gehören zahlreiche Sport- und Welldiana-Angebote sowie Angebote für Kinder und Jugendliche und beste Unterhaltung für Alleinreisende. Weitere Highlights sind Events zu den Themen Sport, Genuss und Musik. Eigner des Clubreiseveranstalters sind der Schweizer Investor LMEY Investments AG und die DER Touristik Hotels & Resorts GmbH, ein Unternehmen der Reisesparte der REWE Group, die jeweils 50 Prozent an der Aldiana Holding GmbH halten.

Kontakt Presse:

Felicitas Helms

Tel.: +49 171 963295

E-Mail: presse@aldiana.com